

Indice

Premessa	11
1. La ricerca sociale	13
1.1. I paradigmi della ricerca	14
1.2. Il disegno della ricerca	17
1.3. Raccolta dei dati, analisi, interpretazione	26
1.4. I <i>mixed methods</i>	32
2. Fare ricerca con dati secondari	41
2.1. Che cosa sono i dati secondari	42
2.1.1. Una definizione / 2.1.2. Unità di analisi e tipi di dati secondari / 2.1.3. Il formato dei dati secondari / 2.1.4. Le fonti dei dati secondari / 2.1.5. Gli obiettivi dei dati secondari / 2.1.6. Vantaggi dei dati secondari	
2.2. Le dimensioni della ricerca con i dati secondari	46
2.3. Disegni di ricerca e dati secondari	49
2.4. Ottenere i dati secondari	53
2.4.1. Archivi di dati secondari individuali / 2.4.2. Un archivio di dati secondari aggregati	
2.5. Analizzare i dati secondari	56
2.5.1. Esplorare e manipolare i dati / 2.5.2. Trovare relazioni tra due variabili	
2.6. Trovare relazioni tra più variabili: un esempio di analisi multivariata	65
3. L'analisi qualitativa	71
3.1. I criteri della ricerca qualitativa	71

3.2.	Le interviste	74
	3.2.1. Intervista informale (o situazionale) / 3.2.2. Intervista a testimoni / 3.2.3. Intervista individuale semi-strutturata / 3.2.4. Intervista in profondità / 3.2.5. Intervista biografica. Le storie di vita / 3.2.6. Intervista (o discussione) di gruppo	
3.3.	Il focus group	83
3.4.	Il <i>process tracing</i>	89
3.5.	L'analisi del discorso e la <i>frame analysis</i>	92
4.	La ricerca etnografica	101
4.1.	Il metodo etnografico	102
4.2.	L'analisi etnografica nella ricerca sui media	106
4.3.	Le fasi della ricerca etnografica	108
	4.3.1. Gli approcci esplorativi / 4.3.2. Gli approcci misti / 4.3.3. La triangolazione	
4.4.	Osservazione partecipante	118
	4.4.1. Tipi di osservazione partecipante / 4.4.2. Cosa fare con l'osservazione partecipante	
4.5.	L'analisi etnografica online	127
4.6.	L'analisi etnografica nello studio dell'innovazione democratica	131
5.	L'analisi del contenuto	135
5.1.	Che cos'è la <i>content analysis</i>	137
5.2.	A che serve l'analisi del contenuto	139
	5.2.1. Il contenuto / 5.2.2. Scomporre e decostruire un testo	
5.3.	Come si fa l'analisi del contenuto	143
	5.3.1. L'approccio di Lasswell / 5.3.2. Classificazioni e occorrenze / 5.3.3. Asserti valutativi / 5.3.4. Corrispondenze lessicali / 5.3.5. Analisi proposizionale del discorso / 5.3.6. Analisi del contenuto come inchiesta	
6.	I metodi digitali	159
6.1.	La <i>Digital Methods Initiative</i>	160
6.2.	Dispositivi, fonti e sfere	162
	6.2.1. <i>Spherical</i> e <i>cross-spherical analysis</i> / 6.2.2. Google (Search) / 6.2.3. Altre Google-sfere / 6.2.4. Wikipedia / 6.2.5. Social network	

6.3.	Gli oggetti digitali	167
	6.3.1. Siti web come oggetti d'archivio / 6.3.2. <i>Hyperlink analysis</i> / 6.3.3. Oggetti instabili	
6.4.	Metodi e strumenti	171
	6.4.1. <i>Crawling</i> e <i>scraping</i> / 6.4.2. Issue Crawler / 6.4.3. <i>Allied tools</i>	
7.	La <i>Qualitative Comparative Analysis</i>	175
7.1.	Che cos'è la QCA?	176
	7.1.1. È davvero uno strumento per l'analisi qualitativa? / 7.1.2. Uno strumento per l'analisi comparata	
7.2.	Che cosa fare con la QCA?	178
	7.2.1. Studiare relazioni tra insiemi / 7.2.2. Studiare una causalità complessa / 7.2.3. Studiare un numero di osservazioni intermedio	
7.3.	Insiemi e varianti di QCA	181
	7.3.1. Assegnare valori agli insiemi: la calibrazione / 7.3.2. Fare operazioni con gli insiemi	
7.4.	Trovare relazioni tra insiemi	187
	7.4.1. Relazioni di sufficienza / 7.4.2. Relazioni di necessità / 7.4.3. Valutare le relazioni di sufficienza e necessità	
7.5.	Le tavole di verità	198
	7.5.1. Costruire le tavole di verità / 7.5.2. Minimizzare le tavole di verità	
7.6.	Un esempio di QCA	203
8.	L'analisi delle politiche pubbliche	207
8.1.	Che cosa sono le politiche pubbliche	208
	8.1.1. Il problema di <i>policy</i> / 8.1.2. La coercizione / 8.1.3. Gli attori del <i>policy-making</i> / 8.1.4. <i>Politics, policy, polity</i> / 8.1.5. Le tre facce della politica	
8.2.	Tipologie e tipi di <i>policy</i>	213
	8.2.1. La tipologia di Lowi / 8.2.2. Politiche distributive / 8.2.3. Politiche redistributive / 8.2.4. Politiche regolative / 8.2.5. Politiche costituenti / 8.2.6. Altre tipologie di <i>policy</i>	
8.3.	Approcci allo studio delle politiche pubbliche	223
	8.3.1. Le coordinate della ricerca / 8.3.2. <i>Rational policy analysis</i> / 8.3.3. <i>Policy inquiry</i> / 8.3.4. <i>Public policy</i> / 8.3.5. <i>Public choice</i>	
8.4.	Le fasi di una politica pubblica	229
	8.4.1. Il processo di <i>policy</i> / 8.4.2. L'identificazione del problema / 8.4.3. La decisione / 8.4.4. L'implementazione / 8.4.5. La valutazione / 8.4.6. La riformulazione	

9.	Alcuni software per l'analisi dei dati	239
9.1.	I software per l'analisi di dati quantitativi	240
	9.1.1. SAS® / 9.1.2. SPSS® / 9.1.3. Stata® / 9.1.4. R	
9.2.	I software per la QCA	244
	9.2.1. fsQCA 2.0 / 9.2.2. TOSMANA / 9.2.3. Kirq / 9.2.4. La QCA in Stata® e R	
9.3.	I software per l'analisi di dati qualitativi	246
	9.3.1. ATLAS.ti® / 9.3.2. MAXQDA® / 9.3.3. NVivo®	
	Bibliografia	249
	Indice analitico	263