

Carocci editore  Studi Superiori

Come si studiano i media e le politiche pubbliche? In che modo si analizzano i dati secondari? Come si fa un'intervista in profondità? Che cos'è l'approccio *mixed methods*? Il volume fornisce una guida pratica alla ricerca sui fenomeni sociali, politici e della comunicazione, con un taglio multidisciplinare e plurale. Gli autori non discutono la dimensione epistemologica o concettuale, ma illustrano gli strumenti di base per capire e usare le tecniche utili al ricercatore, al professionista chiamato a svolgere un lavoro di indagine sul campo e alle studentesse e agli studenti impegnati in ricerche empiriche nell'ambito della sociologia, della scienza politica e dei *media studies*.

Emiliana De Blasio è ricercatrice alla LUISS "Guido Carli", dove è vicedirettrice del Centre for Media and Democratic Innovations "M. Baldini" e docente di Open Government e Sociologia della comunicazione. Insegna inoltre e-Government a SciencesPo, Parigi.

Mario Quaranta è assegnista di ricerca presso l'Istituto di Scienze Umane e Sociali della Scuola Normale Superiore di Firenze. Si occupa di comportamento politico e opinione pubblica.

Mauro Santaniello è ricercatore all'Università degli Studi di Salerno, dove insegna Politiche digitali e Scienza politica, ed è vicedirettore dell'Internet and Communication Policy Centre.

Michele Sorice è ordinario di Democrazia deliberativa e nuove tecnologie alla LUISS "Guido Carli" dove insegna anche Political Sociology. È Honorary Professor dell'Università di Stirling nel Regno Unito.

€ 25,00

ISBN 978-88-430-8565-1



9 788843 085651

Progetto grafico: Falcinelli & Co.

Media, politica e società: le tecniche di ricerca

Carocci  editore

Media, politica e società: le tecniche di ricerca

*Emiliana De Blasio, Mario Quaranta,
Mauro Santaniello, Michele Sorice*

Carocci editore  Studi Superiori